ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО



ISSN:

2587-6015

Периодическое издание

Выпуск № 1

2019 год

ГОУ ВПО "Донбасская
аграрная академия"



МАКЕЕВКА

2019 год

ГОУ ВПО "**Донбасская аграрная академия**" приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, а также других лиц, занимающихся научными исследованиями, опубликовать рукописи в электронном журнале «**Промышленность и сельское хозяйство**».

Основное заглавие: **Промышленность и сельское хозяйство**
Место издания: **г. Макеевка, Донецкая Народная Республика**
Параллельное заглавие: **Industry and agriculture**
Формат издания: **электронный журнал в формате pdf**
Языки издания: **русский, украинский, английский**
Периодичность выхода: **1 раз в месяц**
Учредитель периодического издания: **ГОУ ВПО "Донбасская аграрная академия"**
ISSN: **2587-6015**

Редакционная коллегия издания:

Выходные данные выпуска:

Промышленность и сельское хозяйство. - 2019. - № 1 (6).



ОГЛАВЛЕНИЕ ВЫПУСКА МЕЖДУНАРОДНОГО ЖУРНАЛА «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»

Раздел «Технологии промышленности и сельского хозяйства»

Раздел «Экономика и управление»

Раздел «Юриспруденция»

УДК 633/635:631

СЕЛЕКЦИЯ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ НА ЗАСУХОУСТОЙЧИВОСТЬ, ПРОДУКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО ЗЕРНА

Ахметова Акмарал Бахитовна,
Казахский национальный аграрный
университет, г. Алматы, Казахстан

E-mail: akmaral_akhmetova_1986@mail.ru

Палманова Айжан Адильбаевна,
Южно-Казахстанский государственный университет
им. М. Ауезова, г. Шымкент, Казахстан

Алшораз Абжаппар Тойлыбайулы,
Красноводопадская селекционная опытная
станция, г. Сарыагаш, Казахстан

Аннотация. *Раннеспелые перспективные сорта озимой мягкой пшеницы Дастан, Дала, Шөл, созданные в рамках Красноводопадской селекционной опытной станции, в засушливых неблагоприятных условиях и в благоприятные годы по урожайности и по качеству зерна при сравнении со стандартом в последние пять лет показали более высокие результаты.*

Abstract. *Early perspective sorts of mild winter wheat Dastan, Dala, Shol which were made on Krasnovodopad selection station in condition of dry end of years, on its harvests serial end of the quality of the grain in comparison with standards during the last 5 years showed higher results.*

Ключевые слова*: раннеспелые перспективные сорта, озимой мягкой пшеницы, урожайность, зерно*

Key words: *early ripening promising varieties, winter soft wheat, yield, grain.*

В ЮКО основной зерновой культурой остается озимая пшеница. Зерновые занимают около 180-200 тыс.га. посевных площадей. Около 70-80% этих посевов заняты сортами селекции Красноводопадской СОС. Принимая во внимание то, что в числе основных приоритетов стратегии развития Республики РК «Казахстанский путь - 2050» названо сельское хозяйство как гарант продовольственной безопасности, политической и экономической стабильности в государстве, важно обеспечить перевод на инновационные рельсы агропромышленного комплекса. Также в стратегии сказано, что в будущем будет

возрастать глобальная потребность в продовольствии. Согласно принятой Концепции по переходу к «зеленой» экономике, к 2030 году 15 процентов посевных площадей будут переведены на водосберегающие технологии. Поэтому важно не отставать от технологий современности и наряду с производством естественного продовольствия вести разработку новых засухоустойчивых сортов различных культур. Все большее значение для засушливых, малообеспеченных осадками высокотемпературных климатических условий Южного Казахстана приобретают проблемы засухо- и жароустойчивости, повышения качества зерна и продуктивности. Они становятся более актуальными на фоне отмечаемых за последние годы признаков всеобщего глобального потепления. Климат Юга Казахстана характеризуется резкими колебаниями суточных, сезонных и годовых температур, отличается сухостью воздуха и неравномерным распределением атмосферных осадков. По данным метеостанции «Красный водопад», расположенной в условиях полуобеспеченной богары, среднегодовая температура воздуха составляет +14.1 ^{0}С с летним максимумом +45.6 ^{0}С жары и зимним минимумом -38 ^{0}С мороза. Озимые культуры в Южном Казахстане возделываются в различных условиях: в необеспеченной осадками (до 200 мм в год), граничащих с бесплодными пустынями, в районах полуобеспеченной (250-500 мм в год) и обеспеченной осадками (500-780 мм) богары, расположенных высоко в предгорных районах [1]. Для Южного Казахстана характерна четко выраженная вертикальная зональность с 42^0 до 46^0 и связанная с этим контрастность климатических и почвенных условий, а также общий лимит атмосферных осадков, время их выпадения, температурные условия. На Красноводопадской станции, расположенной в полуобеспеченной зоне на холмистых предгорьях Тянь-Шаня (Сарыагашский район) на высоте 593 м над уровнем моря, осадков выпадает 421 мм в среднем за многолетие с сезонным распределением: зимой 160 мм, весной 172 мм, летом 15 мм и осенью 74 мм. Наибольшее количество осадков выпадает в зимне-весенние периоды – 78%, осенью – 18% и летом всего – 4% от годовых. Как правило, распределение осадков по месяцам крайне редко бывает оптимальным для весенней вегетации озимых культур, что лимитирует урожайность их на богарном фоне. Богара на юге Казахстана отличается своеобразными погодными условиям, характеризующимися резкой континентальностью и сухостью климата, что обусловлено большой удаленностью этого региона от морей и океанов. С ноября по март месяц, т.е. в самое холодное время года, когда вегетация озимых приостановлена, выпадает 70 и более процентов годовых осадков, которые в основном определяют величину запаса почвенной влаги и продуктивность сельскохозяйственных культур богарных земель. Отсутствие атмосферных осадков, высокие температуры, низкая влажность воздуха, горячие ветры ускоряют потери почвенной влаги, что усугубляет воздушно-почвенную засуху.

В связи с этим создание новых, более продуктивных и засухоустойчивых сортов озимых зерновых, сочетающих в себе неповторимый комплекс генов, обусловливающих совмещение в едином генотипе таких признаков, как раннеспелость, жаро- и засухоустойчивость, продуктивность, качество зерна, отвечающих требованиям перерабатывающей промышленности, по-прежнему остаются актуальными для богарного земледелия юга Казахстана. Чтобы решить эти проблемы, в течении последних лет нами были изучены тысячи образцов коллекции озимой пшеницы из различных стран мира. Для целенаправленной гибридизации были подобраны исходные формы, получены гибридные популяции, отобраны константные линии, которые прошли конкурсное сортоиспытание в богарных условиях. В таблице 1 приводятся средние показатели в КСИ основной возделываемой на богаре Южноказахстанской области культуры – озимой пшеницы сорта Красноводопадская 210, Стекловидная 24 и новых перспективных сортов в зависимости от количества осадков за период 2014, 2015 гг.

Как видно из таблицы, высокие урожаи в богарных условиях были получены в 2014, 2015 и 2016 гг. [2] Эти годы характеризовались обильными осадками в период возобновления вегетации озимой пшеницы весной. Так, в 2014 г. в апреле – мае было отмечено 92,2 и 51,9 мм против 61 и 37 мм за многолетие. Температура воздуха в весенний период составила в сумме март – май месяцы +44,7°С против +41,4°С за многолетие. Общее количество осадков выпало 506 мм против 421 мм за многолетие. В 2014, 2015 и 2016 гг. осадков выпало 566 мм, 447 мм и 460 мм, соответственно, против 421 мм за многолетие. Температура воздуха в весенний период в эти годы, было выше на +1,5 - +3,5°С. по сравнению с многолетними данными (таблица 2).

Минимальный урожай получен в 2015 году, когда сумма осадков за март-апрель-май месяцы составила 128 мм против 172 мм, а общее количество осадков за год выпало всего 311 мм против 421 мм за многолетие, что существенно ниже среднемноголетних данных. Температура воздуха в этот период весны была выше, чем за многолетие на +6,4°С. Март-май +47,8°С против +41,4°С за многолетие. Таким образом, осадки и температура в период весенней вегетации растений сильно влияют на рост и формирование урожая. Поэтому многолетние систематические наблюдения за основными метеорологическими параметрами дают возможность не только обосновать урожайные данные, но и частично прогнозировать условия вегетации. Как видно из данных таблицы 1, сортообразцы озимой мягкой пшеницы Дастан, Дала и Шөл бидай превышают по урожайности стандарт Красноводопадская 210 от +1,4 до +3,1 ц/га. По весу 1000 зерен выше стандарта Дала 41 г., Дастан 42 г и Шөл бидай 43 г. По натуре зерна лишь Дала и Шөл бидай оказались выше стандарта (797,4 и 802,0 г/л.) соответственно. По клейковине выше других были сортообразец Дастан и Шөл бидай – полученные из гибридной комбинации

[(к57834 х КВ210) х лН17(Богарная56)] х // КВ210. На Красноводопадской опытной станции в 2015-2017 гг. селекционерами созданы и переданы в ГСИ 7 сортов озимых форм пшеницы и тритикале. Все они характеризуются высокой жаро- и засухоустойчивостью и прекрасно приспособлены для возделывания в засушливых условиях богары юга Казахстана [3]. Перспективные сорта озимой мягкой пшеницы Дастан, Дала, Шөл бидай богарного экотипа благодаря своей раннеспелости успевают до наступления летней засухи сформировать полноценное зерно. Таким образом, на Красноводопадской опытной станции проводится кропотливая работа по созданию новых засухоустойчивых сортов зерновых культур, что является инновацией и будет способствовать повышению благосостояния населения Южного Казахстана.

Таблица 1

Результаты конкурсного сортоиспытания перспективных сортообразцов озимой пшеницы в богарных условиях на полях Красноводопадской селекционной опытной станции в 2017-2018 гг.

Сортообразцы	Колич. дней Всход. коло-е	Урожайность по годам ц/га					Средний урожай за 5 лет ц/га	+/- к стандарту		Качественные показатели в среднем за 5 лет		Характеристика зерна в среднем за 5 лет	
		2014	2015	2016	2017	2018		ц/га	%	Белок, в %	Клейковина в %	Натура, г/л	Вес 1000 зерен, г.
Красноводопадская 210	175	33,5	18,5	30,4	32,5	28,2	28,6	0	0	14,0	32,5	793,2	40,7
Стекловидная 24	182	37,7	19,5	30,4	31,9	27,2	29,3	+0,7	+2,4	16,5	33,2	773,6	38,5
Дала	177	38,2	19,8	30,2	34,6	27,3	30,0	+1,4	+4,9	15,3	33,3	797,4	41,0
Дастан	173	38,4	19,8	35,1	36,2	29,5	31,7	+3,1	+10,8	15,1	34,2	790,0	42,4
Шөл бидай	173	33,6	19,7	34,5	36,7	29,8	30,8	+2,5	+7,7	14,1	36,6	802,0	43,0
СР0,5=		2,3	1,2	1,8	1,7	1,5		1,7					

Таблица 2

Метеорологические показатели в период весенний вегетации
(уровень осадков и среднесуточная температура) 2017 – 2018 с/х год

годы	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.		**Среднее многолетие**	
месяцы	осадки, в мм	темпе-рату-ра, °С	осадки, в мм	темпе-рату-ра, °С	осадки, в мм	темпе-рату-ра, °С	осадки, в мм	темпе-рату-ра, °С	осадки, в мм	темпе-рату-ра, °С	**осадки, в мм**	**темпе-рату-ра, °С**
март	27,6	9,7	44,7	8,4	80,5	-2,3	109,7	10,3	90,0	7,8	**74**	**7,0**
апрель	92,2	15,8	23,9	17,1	63,0	5,9	56,7	14,1	84,9	12,7	**61**	**14,4**
май	51,9	19,2	60,1	22,3	43,5	18,4	11,1	20,5	26,0	22,4	**37**	**20,0**
Сумма показателей	171,7	44,7	128,7	47,8	187,0	22,0	177,5	44,9	200,9	43,0	**172,2**	**41,4**

Список использованной литературы:

1. Алшораз А.Т., Алшоразова И.П. Селекция озимой твердой пшеницы в южном Казахстане. Тезисы докладов Второй Центрально-Азиатской конференции по зерновым культурам, Июнь, 2006. С. 9. Город Чолпон–Ата, Киргизия.
2. Алшораз А.Т., Алшоразова И.П. Селекция озимой мягкой пшеницы на качество. Сб. статей «Узбекистонда бугдой селекцияси ва етиштириш технологиясига багишланган биринчи миллий конференция». Ташкент, 2005. С. 42.
3. Алшораз А.Т., Алшоразова И.П. Селекция озимой пшеницы на устойчивость к болезням в Южном Казахстане. В книге: Материалы 1-ой Центрально-Азиатской конференции по пшенице. Алматы, 2005. С. 258.

УДК 635.51:553.638

ИССЛЕДОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ НИТРАТОВ В ПЛОДАХ СЛАДКОГО ПЕРЦА

Шелихов Петр Владимирович,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

E-mail: schelikhov.petr@yandex.ru

Аннотация. *Исследовалось содержание нитратов в плодах различных сортов сладкого перца. Установлено, что содержание нитратов не превышало предельно-допустимую концентрацию, но сортовые особенности достоверно влияют на содержание нитратов в плодах сладкого перца.*

Abstract. *The content of nitrates in the fruits of different varieties of sweet pepper was studied. It was established that the content of nitrates did not exceed the maximum permissible concentration, but the varietal characteristics reliably influence the content of nitrates in the fruits of sweet pepper.*

Ключевые слова: *сладкий перец, сорта, нитраты, предельно-допустимая концентрация.*

Key words: *sweet pepper, varieties, nitrates, maximum permissible concentration.*

Учитывая значимость перца сладкого как источника легкоусвояемых биологически активных веществ для населения и перерабатывающей промышленности, объем его использования постоянно увеличивается [6].

Чтобы получить высокие урожаи овощных культур необходимо применять в сельскохозяйственном производстве интенсивные технологии их возделывания. Но использование этих технологий подразумевает внесение огромного количества минеральных удобрений, поэтому особо остро встает вопрос накопления нитратов в овощах.

Накопление нитратов в овощной продукции связано с тем, что они являются основным источником азотного питания растений, основой синтеза белковых соединений и без них невозможно само существование растительного организма [10].

В современных условиях рыночной экономики, когда отмечается тенденция постоянного повышения цен на минеральные удобрения, необходимо возделывать такие сорта, которые более продуктивно расходуют элементы питания на формирование урожая без ухудшения его качества. В России пока единственный регламентируемый показатель биохимического качества овощной продукции – содержание нитратов. Аккумуляция их растениями – генетически

контролируемый процесс [2].

Сейчас на рынке присутствует значительное количество сортов и гибридов, в основном зарубежной селекции, которые значительно отличаются по форме, окраске, размеру, химико-технологическим показателям и биологической ценностью, однако экспериментальных подтвержденных данных химического состава характеризующих биологическою ценность недостаточно [1].

Так результаты исследований содержания нитратов в плодах сладкого перца практически отсутствуют. Есть результаты исследований в условиях Северо-Западной зоны Ростовской области, где авторы отмечают, что превышения предельно-допустимой концентрации нитратов в плодах сладкого перца во всех вариантах опыта при применении регуляторов роста не наблюдалось и находилось в пределах немного более 70 мг/кг [8].

Тем более не данных о влиянии сортовых особенностей сладкого перца на содержание нитратов в Донбассе, где почвы и выращиваемые сорта этой культуры другие.

Исследованиями на других овощных культурах подтверждено, что отличия в содержании нитратов определяются не только видовой принадлежностью, но и сортовыми особенностями. Подбор сортов и гибридов овощных растений для конкретных почвенно-климатических условий играет решающую роль в снижении содержания нитратов в овощах [3, 9].

В сортоиспытании необходимо отдавать предпочтение сортам овощей, которые имеют лучший химический состав не только по полезным признакам и производительности, но и по содержанию нитратов [4].

Поэтому один из важнейших путей улучшения качества овощей – подбор сортов и гибридов с потенциально низким уровнем нитратонакопления [2].

Изучались сорта сладкого перца, которые наиболее популярны среди сельскохозяйственных производителей и овощеводов-любителей Донбасса: Атлант, Ласточка, Калифорнийское чудо, Калифорнийское чудо золотое.

Измерения проводились в четырехкратной повторности, которая бралась из средней выборки овощной продукции.

Содержание нитратов в овощах определяли с помощью нитратомера НМ-002, который предназначен для экспресс-анализа концентрации азота нитратов в водных растворах проб почвы, воды и растительной сельскохозяйственной продукции методом прямой потенциометрии с помощью электродной системы, включающей мембранный ионоселективный нитратный и вспомогательный электроды. В основу работы прибора положен принцип прямого потенциометрического измерения активности однозарядных анионов NO_3 контролируемой пробы с помощью ионоселективной системы.

При обработке полученных данных после измерения применялись обычные математико-статистические методы обработки результатов эксперимента. Основным методом обработки результатов опыта был

дисперсионный анализ равномерных комплексов. Для проверки нулевой гипотезы и достоверности разностей использованы параметрические критерии достоверности: t-критерий Стьюдента и F-критерий Фишера [5].

Полученные данные обрабатывались на персональном компьютере с помощью программы дисперсионного анализа, разработанной преподавателями кафедры биологии растений Луганского национального аграрного университета [7].

Согласно постановлению Главного государственного санитарного врача РФ от 14 ноября 2001 г. № 36 "О введении в действие санитарных правил" (с изменениями от 31 мая, 20 августа 2002 г., 15 апреля 2003 г.) установлены допустимые концентрации нитратов в пищевых продуктах, превышение которых является основой для их выбраковки. Норма предельно-допустимой концентрации (ПДК) нитратов для перца сладкого составляет 200 мг/кг сырого продукта.

В таблице 1 представлены результаты влияния сортовых особенностей сладкого перца на содержание нитратов.

Таблица 1

Влияние сортовых особенностей сладкого перца на содержание нитратов, мг/кг

№ п/п	Сорта	Повторности				Среднее значение по сортам
		I	II	III	IV	
1	Калифорнийское чудо	155	142	153	157	151.8
2	Калифорнийское чудо золотое	162	171	168	173	168.5
3	Атлант	128	120	140	149	134.3
4	Ласточка	160	164	161	167	163.0
Среднее значение по повторностям		151.3	149.3	155.5	161.5	154.4
Точность опыта		0.999<P				
$НСР_{05}$, мг/кг		10.5				

Из таблицы 1 видно, что значения нитратов в плодах сладкого перца всех исследуемых сортов не превышали предельно-допустимую концентрацию, которая составляет 200 мг/кг сырого продукта. Но все сорта по разному накапливали в плодах нитраты.

В опыте есть существенные различия, которые высокодостоверны, так как $F_ф > F_{st}$ ($0.999 < P$). Наименьшая существенная разница при 5 % уровне значимости составляла $НСР_{05}$=10.5 мг/кг сырого продукта.

Средние значения содержания нитратов в плодах сладкого перца показали, что количество нитратов было меньше предельно-допустимой концентрации у сорта Атлант на 32.8 %, у сорта Калифорнийское чудо – на 24.1 %, у сорта Ласточка – на 18.5 %, у сорта Калифорнийское чудо золотое – на 15.7 %.

Анализируя средние значения содержания нитратов в зависимости от сортовой принадлежности сладкого перца можно сказать, что на содержание нитратов влияют сортовые особенности.

Наибольшее количество нитратов содержалось в плодах сладкого перца у сорта Калифорнийское чудо золотое – 168.5 мг/кг, а наименьшее у сорта Атлант – 134.3 мг/кг. Различия достоверны, так как выше наименьшей существенной разницы, которая составляет 10.5 мг/кг. Разница между этими сортами составила 20.3 %.

Сорта сладкого перца Ласточка и Калифорнийское чудо по содержанию нитратов занимают промежуточное положение, они оба достоверно отличаются как от сорта Атлант, так и между собой.

Но сорт Ласточка достоверно не отличается по содержанию нитратов от сорта Калифорнийское чудо золотое, так как разница в количестве нитратов между этими сортами меньше наименьшей существенной разницы и составляет всего лишь 5.5 мг/кг (при $НСР_{05}$=10.5 мг/кг сырого продукта).

На основании вышеизложенного следует вывод, что сортовые особенности сладкого перца достоверно влияют на содержание нитратов в их плодах, поэтому для выращивания всегда следует подбирать те сорта, которые содержат наименьшее количество нитратов.

Результаты проведенных нами следований могут быть использованы сельскохозяйственными предприятиями всех форм собственности, а также овощеводами-любителями, для выращивания сладкого перца с наименьшим содержанием нитратов.

Список использованной литературы:

1. Войцеховский В.И., Сметанская И.Н, Войцеховская Е.В, Бережняк Е.М. Пищевая безопасность плодов сладкого перца выращенных на Украине / В.И. Войцеховский, И.Н. Сметанская, Е.В. Войцеховская, Е.М. Бережняк // Инновационные подходы и технологии для повышения эффективности производств в условиях глобальной конкуренции. – Семей: Государственный ун-т им. Шакарима, 2016. – Т. II. – С. 370–373.

2. Волкова Е.Н. Сорта и качество свеклы и моркови / Е.Н. Волкова // Картофель и овощи. – 2002. – № 2. – С. 8.

3. Дыдив И., Дыдив О, Дыдив А. Нитраты в овощах: мифы и реальность / И. Дыдив, О. Дыдив, А. Дыдив // Овощеводство. – 2015. – № 6. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.ovoschevodstvo.com/journal/browse/201507/article/1291/ (дата обращения 11.11.2018)

4. Корчемная Н.А. Возможности пути снижения содержания нитратов в овощных культурах и картофеле / Н.А. Корчемная // Агрохимия. – 1992. – № 5. – С. 24-30.

5. Лакин Г.Ф. Биометрия / Г.Ф. Лакин. – М.: Высшая школа, 1990. – 352 с.

6. Подпрятов Г.І., Скалецька Л. Ф., Войцехівський В.І. Товарознавство продукції рослинництва / Г.І. Подпрятов, Л. Ф. Скалецька, В.І. Войцехівський. – К.: Вид-во Арістей, 2005. – 256 с.

7. Соколов И.Д. Компьютеризация агрономических и биологических расчетов / И.Д. Соколов, П.В. Шелихов, С.Ю. Наумов, Е.И. Сыч. – Луганск: Элтон-2. - 2001. – 133 с.

8. Соловьёва А.М., Авдеенко С.С. Эффективность применения препаратов с фунгицидным действием на урожайность и качество растений и плодов перца сладкого на различных этапах роста в условиях Северо-Западной зоны Ростовской области / А.М. Соловьева, С.С. Авдеенко // Научный форум: Инновационная наука: сб. ст. по материалам XV междунар. науч.-практ. конф. – № 6(15). – М., Изд. «МЦНО», 2018. – С. 48-53.

9. Шелихов П.В. Исследование содержания нитратов в плодах томата и огурца в зависимости от их сортовой принадлежности / П.В. Шелихов, А.Т. Павленко, В.П. Лавицкий // Матеріали науково-практичної конференції «Безпека життєдіяльності та цивільний захист: шляхи вдосконалення викладання». – Луганськ: Луганська облдержадміністрація, 2013. – С. 97-101.

10. Янченко А.В. Агротехнические приемы получения экологически безопасных корнеплодов моркови / А.В. Янченко // Картофель и овощи. – 2008. – № 3. – С. 15.

УДК 34.342.9

ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Кинаш Ярослав Иванович,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка
E-mail: yamudriy@bk.ru

Безуглый Владислав Андреевич,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка
E-mail: lione_2@mail.ru

Аннотация. *В статье проанализировано действующее законодательство по урегулированию отношений в информационной сфере молодого государства, Донецкой Народной Республики (ДНР) и раскрыто понятие государственного управления в информационной сфере.*

Abstract. *The article analyzes the current legislation on the settlement of relations in the information sphere of the young state, the Donetsk People's Republic (DPR) and disclosed the concept of government in the information sphere.*

Ключевые слова: *право, регулирование, отношения, информация.*

Key words: *law, regulation, relationships, information.*

Исходя из общепризнанных принципов равноправия и самоопределения народов, заявляя о стремлении обеспечить благополучие и процветание, Верховный Совет Донецкой Народной Республики 14 мая 2014 года принял Конституцию Донецкой Народной Республики, где в статье 22 отмечено, что «Каждому гарантируется свобода мысли и слова. Не допускаются пропаганда или агитация по социальному, расовому, национальному или религиозному признаку ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства. Ни одно лицо не может быть принуждено к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них. Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается» [1, ст. 22].

Политика разного уровня должна сазу быть отнесенной с государственной политикой информации и политикой занимающейся информационной безопасностью. Процесс реализации политики происходит через систему государственного регулирования, в которое входит само государственное управление. Само понятие регулирование по своей сущности является одним из элементов управленческой деятельности государства, а также государственной

функцией.

По факту идет речь о принятии участия государства в различных процессах. Ими могут выступать экономические процессы, информационные и т.д. Государство может управлять объектами или же выступать регулятором общественно важных управленческих связей. Но все это выступает условностью так как, проводя управление, государство регулирует, а проводя регулирование – управляет. Если управление социумом (социальное управление), а так же государственное управление, понимать в широком смысле, то в составную часть государственного управления можно отнести и правовое регулирование. Если понимать при узком смысле, то к «управлению» важно в первую очередь сначала отнести нормативно – правовую основу. Так, управление будет означать исполнительную деятельность, осуществляемую в рамках законодательства.

Итак, государственным управлением в информационной сфере принято считать определенную разновидность социального управления, осуществляемую при помощи реализации своих властных полномочий [2, с. 18]. Осуществляется всеми органами государственной власти либо органами исполнительной власти регулируя отношения, которые возникают по поводу информации, ее использованием, распространением, другими словами оборотом в социальных системах общества. Возникший термин «государственное управление» очень часто используется в научной литературе разных стран, а также это отражено в законодательстве. Этот термин применяется и в нашем государстве, но в Конституции указано, что государственная власть осуществляется путем разделения на такие ветви как: законодательная, исполнительная и судебная [1]. В связи, с чем важно рассмотреть взаимосвязь государственного управления с исполнительной властью.

В любую управленческую деятельность какой бы она не была, входит несколько этапов: это сбор информации, потом ее обработка, анализ информации и определение решения, для того чтобы была произведена реализация и исполнение этой информации, а также контроль за реализацией и исполнением.

По сути, на такой основе строится и осуществление деятельности государственного аппарата как совокупности органов, представляющих власть государства. Тут важно понимать, что исполнительная власть подпадает под такую категорию как политико-правовую, а государственное управление – организационно-правовую. Важно увидеть это существенное отличие.

Существовать могут две вышеуказанные категории, так как государственное управление является реалиям, без которого государственный механизм работать не сможет. Также важно учитывать, что понятие «государственное управление» является более широким, если сравнивать ее с исполнительной властью. Последняя является производной от государственного управления и направлена выявить объем и характер государственно-властных

полномочий, которые реализуются в государственно-управленческой деятельности [3, с. 32].

В последнее время количество информации начало резко увеличиваться как внешне, так и внутри различных отраслей наук. Так как в обществе появляется потребность улучшать эффективность управления, так же повышается необходимость максимально качественно обрабатывать информацию. Оно начинает искать новые способы и методы организации информационного процесса. Сюда относится прием информации, а также ее обработка и передача. Не только самой информации, но и самих информационных потоков в целом.

Начинается формирование электронного пространства. Противостояние между государствами проходит не только в физическом пространстве, но и появляется так называемое виртуальное пространство. Деятельность государств между собой проявляется в обмене информацией по различным вопросам и интересам.

Так как существует потребность в сырье, активно функционирует рынок сбыта продукции. Эти все вопросы не представляется возможным осуществить в жизнь в рамках одного государства. Так, возникает потребность в обмене информацией.

Таким образом, государственное управление в информационной сфере – это один из видов социального управления, которое реализуется при помощи органов, которые наделены властными полномочиями, в основу, которой деятельности входит регулирование возникающих общественных отношений по поводу оборота информации в социальных системах общества.

На государственные средства массовой информации, через которые и проходит сама информация возлагается обязанность опубликовывать различного рода сообщения, материалы органов государственной власти, их субъектов в порядке, установленном законом.

Реализация функций государственного управления по поводу информационной сферы производится в процессе управленческой деятельности таких органов: Совета Министров ДНР, органов исполнительной власти ДНР, органов государственной власти субъектов ДНР, органов местного самоуправления Донецкой Народной Республики.

Цель государства в информационной сфере это обеспечение и реализация деятельности органов государства по информационному обеспечению. Сюда так же важно отнести информационное обеспечение внешних по отношению к государственным органам субъектов, также физических лиц.

Проведение политики в информационном обеспечении должна проводится согласно разработанному плану Народного Совета ДНР, именно должна включать в себя такие мероприятия как разработка программ в информационной сфере по отношению к гражданам, обществу и государству в целом.

Регулирование этой деятельности в области экономики и финансирования должно возлагаться на государственные и местные бюджеты по существующей статье расходов, которая называется «Информационное обеспечение». Должно применяться использование современных электронных систем и средств для совместного проведения анализа и принятия соответствующих решений.

Если для осуществления своих полномочий исполнительных органов государственной власти нужно получение различной информации, заключения, от других органов исполнительной власти, то орган, который в этом заинтересован, делает запрос в соответствующий орган исполнительной власти, который обладает такой информацией. В запросе также необходимо указать срок для получения информации. Срок получения информации, необходимой для исполнения поручений, содержащихся в актах Главы ДНР и Народного Совета, протоколах заседаний и совещаний, проводимых в Народном Совете, а также поручений Главы ДНР, Председателя Народного Совета и заместителя Председателя Народного Совета, определяется исходя из сроков исполнения указанных поручений, при этом в запросе указываются номер и дата поручения, для исполнения которого запрашивается информация.

Бывают случаи, что информация, которая запрашивается, не может быть передана в указанный срок, который прописан в запросе, тогда орган исполнительной власти, который получил запрос, в 5-дневный срок с даты получения запроса проводит согласие с органом исполнительной власти, который направил запрос, срок за который такая информация может предоставляться [4].

Изменение сроков предоставления информации, необходимой для исполнения поручений, содержащихся в актах Главы ДНР и Народного Совета, протоколах заседаний и совещаний, проводимых в Народном Совете, а также поручений Главы ДНР, Председателя Народного Совета и Заместителя Председателя Народного Совета, не допускается.

Электронная цифровая подпись и электронное визирование документов производится для быстроты приема, передачи и предоставления информации органам, которые эту информацию запрашивают.

Проведение разработки в этих направлениях сможет существенно улучшить информационное обеспечение органов государственного управления.

Спустя время первому значению придавалось развитие и усовершенствование государственного управления. В связи с тем, что в области информатики был достигнут огромный прогресс развития, у общества появилась возможность практически реализовать идеи формирования информационного общества в целом. Сюда также важно отнести технический прогресс развития информационной сферы. Так как информационная сфера присуща всем отраслям наук, то проблема ее развития является общегосударственной. Важно рассмотреть это так же и на мировом уровне, так как информационной сфере

присуще международная составляющая.

В парламентах зарубежных государств вопросам информационного обеспечения выделяется огромное внимание, на это так же выделяется отдельное финансирование. Каждое государство старается внедрить все более новые информационные технологии. В каждом парламенте существуют специально уполномоченные на то структурные подразделения, которые снабжены специалистами в информационной сфере, которые соответственно и занимаются самой разработкой и внедрением систем парламента и сетей [5, с. 64].

В Донецкой Народной Республике для повышения открытости информационной сферы и деятельности органов государственной власти, а также доступность определенной информации гражданам и организациям, разработка механизмов и способов общественного контроля, все это воплощается в жизнь при помощи создания таких составляющих как:

1) Информационных ресурсов общегосударственного уровня, которые содержат в себе информацию по поводу органов государственной власти. Предоставление такой информации гражданам и организациям, также сюда можно отнести сеть «Интернет»;
2) В общегосударственных информационных ресурсах и ресурсах органов государственной власти создание единой навигационной системы;
3) Создание пунктов инфраструктуры доступа общественности к информации по поводу деятельности органов государственной власти и доступа к информационным ресурсам государства;
4) Создание единых систем учета обращений граждан и организаций по поводу предоставления информации, а также контроль за исполнением этих обращений;
5) Создание системы по вопросам публикации, распространения и точности различного рода информации по поводу деятельности органов государственной власти;
6) Создание системы по контролю, подлинностью и подтверждению передачи информации в электронном виде. Регулирование процесса межведомственного взаимодействия и взаимодействия населения и организаций с органами государственной власти;
7) Создание определенных механизмов и способов для предоставления обучения населению государства по поводу их прав, возможностей, а также обязанностей по поводу пользования информационными технологиями при взаимодействии их с органами государственной власти [6].

Таким образом, государственное управление в информационной сфере это регулирование специально уполномоченными на то органами государственной власти информационной сферы в целом, а именно возникающих общественных отношений по поводу оборота информации и информационных потоков в государстве.

Список использованной литературы:

1. Конституция Донецкой Народной Республики (с изменениями на 11.09.2015 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/konstitutsiya/ (дата обращения: 03.09.2018)
2. Агапов А.Б. Основы государственного управления в сфере информатизации / А.Б. Агапов. – М.: Юристъ, 1997. – 343 с.
3. Алексеев С.С. Общая теория права / С.С. Алексеев. – М.: 1995. – Т. 1. – 320 с.
4. Антопольский А.А. Правовые основы учета и регистрации объектов информационных технологий и информационных ресурсов / А.А. Антопольский // Проблемы информатизации. –2009. – № 2. – С. 334-38.
5. Батурин Ю.М. Проблемы компьютерного права / Ю.М. Батурин. – М. Юридическая литература, 2008. – 365 с.
6. Закон «Об информации и информационных технологиях» принят 07.08.2015 года № 71-IНС Постановлением Народного Совета ДНР. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki (дата обращения: 12.10.2018)

УДК 338.2

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Маевская Наталья Валериевна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

Гизатуллина Елена Николаевна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

E-mail: natamaevskaya@rambler.ru

Аннотация. *В работе с позиций экономических категорий выполнен анализ понятий «развитие» и «стратегия», на основании которого установлена необходимость включения в систему стратегического управления экономическим развитием предприятия функций по оперативному преодолению внешних рисков, проявляющихся в глобальных и локальных кризисных ситуациях, политической нестабильности, турбулентности рынков и других явлениях.*

Abstract. *In terms of economic categories, an analysis of the concepts "development" and "strategy" is carried out, on the basis of which it was established the need to include in the system of strategic management of enterprise economic development the functions of quickly overcoming external risks manifested in global and local crisis situations, political instability, turbulence of markets and other phenomena.*

Ключевые слова: *экономика, категории, предприятие, риск развитие, стратегия, управление*

Keywords: *economy, categories, enterprise, risk development, strategy, management.*

Трансформационные процессы в экономике требуют новых подходов к формированию адекватной эффективной оперативной системы менеджмента экономическим развитием предприятия, что обуславливает необходимость пересмотра как парадигмы стратегического управления, так и концепций способов и направлений процессов менеджмента в деятельности самих предприятий.

Управление стратегией экономического развития предприятия, базируется на экономических категориях «развитие» и «стратегия», общепринятых определений которых до настоящего времени не выработано

Так, по определению известного экономиста И. Ансоффа, «развитие – это

опрос не столько того, что есть, сколько того, что может быть сделано с тем, что есть». Данное определение является неполным, оно не дает возможности принятия управленческих решений, определение направлений развития и осуществления оценки [1, с. 306].

«Рост» и «развитие», по мнению Р.Л. Акоффа – не то же самое. «Рост» может происходить с развитием или при его отсутствии. В большинстве случаев рост означает повышение размеров или числа объектов. К «росту» корпорации, предприятий относятся как увеличение их размеров, так и расширение деятельности по следующим показателям: объем производства, доля на рынке, численность персонала, величина продаж, чистая прибыль и т. д. Автор не дает определения «развития», а характеризует «рост» предприятия [2, с. 221].

Некоторые авторы отождествляют понятия «изменения» и «развитие» [3, 4, 5].

В частности, по мнению И.А. Богатырева, «развитие» предприятия – совокупность изменений разной экономической природы, направленности, интенсивности, объективно отражаются в социально-экономической системе предприятия под влиянием определенных внутренних и внешних факторов, а также приводят к переходу и фиксации предприятия в разных относительно стабильных организационно-экономических состояниях.

В.Т. Денисов утверждает, что развитие предприятия – это динамический процесс количественных и / или качественных изменений предприятия для удовлетворения выявленных и новых дополнительных индивидуальных и общественных потребностей.

Под социально-экономическим развитием предприятий В.П. Залуцкий понимает изменения социальных и экономических показателей под влиянием реализации решений по использованию социально-экономического потенциала. Также автор различает три формы развития: рыночное развитие – отражает процесс расширение круга потребителей, клиентуры; организационное развитие – отражает процесс развития индивидуума, групп сфер ответственности, систем управления, инициатив и тому подобное; деловое развитие – это направление ресурсов туда, где они должны обеспечить максимальную конкурентоспособность в течение максимально большого периода времени. В данном случае рассматриваются три формы «роста», а не «развития». При этом, само, «развитие» не может быть представлено изменениями, если они выражены через количественные абсолютные показатели.

Обобщая вышесказанное можно рассматривать «развитие» предприятия как возникновение положительных качественных изменений по направлениям:

1 – вопросы «развития» предприятия решаются в отдельных отраслях промышленности: в области сотовой связи, в пищевой, угольной, легкой, мебельной промышленности;

2 – «развитие» предприятия рассматривается в отношении конкретных

условий с учетом трансформации форм собственности в условиях макроэкономических преобразований.

Все виды деятельности предприятия взаимосвязаны и в той или иной степени и формируют конечный, планируемый определенный результат в долгосрочной перспективе, по всем аспектам экономического развития: производственного, маркетингового, инновационного, финансового, инвестиционного и информационно-коммуникационного, эффективность которых определяется стратегическим управлением, ориентированным на перспективу и с механизмами противодействия рискам, связанным с изменением условий хозяйствования.

Так, А. Чандлер считает, что стратегию лучше всего рассматривать как «план управления фирмой, направленный на укрепление ее позиции, удовольствие потребителей и достижение поставленных целей. Она определяет, как предприятие будет функционировать и развиваться, а также какие предпринимательские, конкурентные и функциональные мероприятия будут осуществлены, чтобы предприятие достигло желаемого результата» [6, с. 11]. При этом акцентируется внимание на понимании стратегии как «комбинации из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы».

Определенное развитие принципа системности в смысле «стратегии» характерен для взглядов Г. Минцберг, который определяет стратегию как совокупность пяти структурных элементов, к составляющим которой относятся:

– план (сознательно выбранный курс действий, ориентир);

– стратагемы (маневры, с помощью которых компания скрывает свои истинные намерения от конкурентов);

– позиция (принятая из стратегических соображений позиция компании);

– принципы поведения (текущие процессы, имеющие место при реализации стратегических намерений);

– перспектива (основной способ действия организации, ее «теория бизнеса») [7, с. 16].

По М. Портеру, стратегия – это создание уникальной и выгодной позиции, что предполагает определенный набор видов деятельности. Если бы была только одна идеальная позиция, не было бы никакой необходимости в стратегии [8, с. 25]. Данное определение больше похоже на один из результатов разработки стратегии, но не на ее сущность.

За основу можно использовать модель М. Портера, в которой предложено при анализе предприятия и формировании стратегии исследовать его конкурентное окружение, то есть сконцентрировать внимание на исследовании отрасли. Приняв на вооружение эту логику, для каждой отрасли разработано ограниченное количество ключевых стратегий: минимизации расходов,

дифференциации («продукта или услуги ... в виде такого продукта, который воспринимается в пределах отрасли, как что-то уникальное») и фокусировки (сосредоточение на конкретной группе покупателей, сегменте или товарной номенклатуре или на географическом рынке. Эти виды стратегий были названы генерическими. М. Портер отмечает, что понимание трех источников позиционирования обеспечивает понимание универсальных стратегий на более высоком уровне. По способам достижения и удержания конкурентных преимуществ и перспективных возможностей происходит стратегическое позиционирование компании на рынке, суть которой заключается в «ощущении, нахождении» такой новой позиции, которая позволит переориентировать интерес уже существующих на рынке потребителей или привлечь к нему новых.

К известным моделям принадлежит также схема «цепочки ценностей» как способ декомпозиции деловой активности предприятия на основные и дополнительные виды деятельности, и введение понятия стратегических групп предприятий, которые придерживаются подобной стратегической ориентации и конкурируют между собой в рамках отдельных отраслевых субсегмента.

Некоторые авторы ошибочно отождествляют понятия «стратегия» и «стратегия развития». Такое отождествление нельзя делать в связи с тем, что стратегия – это реализация в долгосрочном периоде целей, как в направлении роста, так и развития. В связи с тем, что в литературе существуют ошибочные определения, необходимо отделить стратегию развития.

Для наиболее полного анализа необходимо рассмотреть наиболее распространенные, выверенные практикой и широко освещенные в литературе стратегии развития бизнеса, которые называются базовыми, или эталонными. К ним относят: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегия сокращения. Они отражают подходы к росту предприятия и связаны с изменением состояния одного или нескольких элементов [9]:

1) продукта;
2) рынка;
3) отрасли;
4) положения предприятия внутри отрасли;
5) технологии.

Необходимо отметить, что каждый из элементов может находиться в одном из двух состояний: существующем или новом. Например, о продукции, то это может быть решение делать тот же продукт, либо переходить к производству нового.

Из перечисленных стратегий развития предприятий остановимся более подробно на некоторых из них. В первую очередь рассмотрим стратегии интегрированного роста. Они связаны с расширением предприятия путем добавления новых структур. Предприятие может использовать такие стратегии,

если оно находится в сильном бизнесе, не может осуществлять стратегии концентрированного роста, в то же время интегрированный рост не противоречит ее долгосрочным целям. Предприятие может осуществлять интегрированный рост путем приобретения собственности или расширения изнутри. При этом в обоих случаях изменяется положение предприятия внутри отрасли.

Необходимо выделить два основных типа стратегий интегрированного роста:

1. Стратегия обратной вертикальной интеграции, которая направлена на рост предприятия в результате приобретения либо же усиления контроля над поставщиками. Предприятие может либо создавать дочерние структуры, осуществляющие поставки, или же присоединять компании, которые уже осуществляют снабжение. Реализация стратегии обратной вертикальной интеграции может дать предприятию очень благоприятные результаты, связанные с тем, что уменьшится зависимость от колебания цен на комплектующие и запросов поставщиков. Более того, поставки как центр расходов для предприятия могут превратиться в центр доходов.

2. Стратегия прямой вертикальной интеграции выражается ростом предприятия за счет приобретения либо же усиления контроля над структурами, находящимися между предприятием и конечным потребителем, а именно – системами распределения и продажи. Такой тип интеграции очень выгоден, если посреднические услуги очень расширяются с качественным уровнем работы [9 с. 98].

Рассмотрев стратегии интегрированного роста, перейдем к анализу стратегий сокращения. Их используют для целенаправленного свертывания производства. Выделяют четыре типа стратегий сокращения бизнеса:

1. Стратегия ликвидации компании – представляет собой предельный случай стратегии сокращения, осуществляется тогда, когда предприятие не может вести дальнейшего бизнеса;

2. Стратегия «сбора урожая» – допускает отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе. Эта стратегия применяется относительно бесперспективного бизнеса, который не может быть прибыльно продан, но может принести доходы во время «сбора урожая». Эта стратегия допускает сокращение затрат на закупки, на рабочую силу и максимальное получение дохода от распродажи имеющегося продукта при сокращении производства;

3. Стратегия сокращения части предприятия – заключается в том, что предприятие закрывает или продает одно из своих подразделений бизнеса, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса. Часто эта стратегия реализуется диверсифицированными предприятиями тогда, когда нужно получить средства для развития более перспективных направлений либо

начала нового бизнеса, больше соответствуют долгосрочным целям предприятия;

4. Стратегия сокращения расходов – предполагает поиск возможностей и проведение соответствующих мероприятий по сокращению расходов. Она ориентирована на устранение небольших источников затрат, а ее реализация имеет характер временных или краткосрочных мер. Реализация этой стратегии связана со снижением производственных затрат, повышением производительности, сокращением приема и даже увольнением персонала, прекращением производства неприбыльных товаров и закрытием неприбыльных мощностей. Можно считать, что стратегия сокращения расходов переходит в предыдущие стратегии сокращение, когда начинают продаваться подразделения, основные фонды [9,с. 104].

Стратегии сокращения не могут быть отнесены к базовым стратегиям развития предприятия. Ведь под развитием следует рассматривать только положительные качественные изменения в деятельности предприятия. А выше перечисленные стратегии противоречат данному утверждению. Однако, стратегия сокращение расходов может быть видоизменена на стратегию улучшения качественных показателей за счет сокращения расходов и отнесена к базовым стратегиям развития предприятия [10, с. 26].

Современный этап экономического развития характеризуется негативными последствиями мирового экономического кризиса, высокой скоростью турбулентных изменений, обострением конкуренции на рынке, политической нестабильностью и другими дестабилизирующими явлениями. Следствием действия вышеперечисленных факторов является проявление различных рисков внешней и внутренней сред, которые вызывают значительную угрозу эффективной деятельности предприятий. Способность предприятия к своевременной адаптации выступает базовым фактором не только выживания в кризисных ситуациях, но и основой стабильного развития независимо от видов и уровней влияния самих рисков, при условии наличия у него достаточного конкурентного потенциала, включающего: материально-технические, структурно-функциональные, социально-трудовые, экологические и другие показатели.

Таким образом, задачей стратегии экономического развития предприятия является не только достижение перспективных эффективных целей, но и постоянная его адаптация к экономическим рискам, включая: чрезвычайную турбулентность внешней среды, неопределённость договорных обязательств, неустойчивость законодательного поля и др. факторы, которые должны постоянно прогнозироваться и учитываться системой управления деятельностью предприятия.

Список использованной литературы:

1. Ансофф И. Стратегическое управление: сокр. пер. с англ. / И. Ансофф; под ред. Л.И. Евенко. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.

2. Акофф Р. Планирование будущего корпораций / Пер. с англ. под ред. В. И. Данилова-Данильяна. – М.: Прогресс, 1985. – 328 с.

3. Богатырев И.А. Управление развитием предприятия (по материалам малых предприятий мебельной промышленности) автореф. дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.06.01 / И.А. Богатырев. – К., 2008. – 24 с.

4. Денисов В.Т. Управление адаптивным развитием промышленных предприятий: монография / В.Т. Денисов, О.В. Грищенко, А.В. Слюсарев. – Донецк, 2012. – 276 с.

5. Залуцкий В.П. Сущность социально-экономического развития машиностроительных предприятий: методы и принципы их обеспечения / В.П. Залуцкий // Вестник НЛТУ Украины. – 2009. – Вып. 19.11. – С. 163-169.

6. Чандлер А. Стратегия и структура / А. Чандлер. – М.: Мир, 1988. – 464 с.

7. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – С. 16-20.

8. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; пер.с англ. И. Минервин. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 452 с.

9. Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарика, 2012. – 296 с.

10. Гузь Д.О. Современные подходы и концепция управления развитием предприятия / Д.А. Гузь, Г.М. Набока // Сбалансированное управление экономическими процессами в обществе и бизнес среде в условиях трансформации социально-экономических институтов: коллективная монография / Под ред. Г. Г. Савиной. – Херсон: Изд-во ООО Вишемирский В.С., 2016. – С. 22–30.

УДК 339.16.012.23

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ

Ягнюк Ирина Михайловна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

E-mail: irinayagnyuk@gmail.com

Аннотация. *В статье проанализирован индекс глобальной розничной электронной коммерции, выявлены мировые лидеры по уровню привлекательности онлайн-рынка, проведен анализ доходов мировой розничной электронной торговли, рассмотрены популярные устройства для размещения заказов онлайн-покупок.*

Abstract. *The article analyzes the index of global retail e-Commerce, identifies world leaders in the level of attractiveness of the online market, analyzes the income of the global retail e-Commerce, considered popular devices for placing orders for online shopping.*

Ключевые слова: *электронная коммерция, индекс глобальной розничной электронной коммерции, розничная электронная торговля, онлайн-покупка, онлайн-покупатель.*

Key words: *e-commerce, Global Retail E-Commerce Index, retail e-commerce, purchasing online, buyer online.*

В последнее время во всем мире значительно возросли роль и значение электронной коммерции. Многие страны успешно используют ее составляющие: электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI), электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFT), электронную торговлю, электронные деньги (e-cash), электронный маркетинг (e-marketing), электронный банкинг (e-banking), электронные страховые услуги (e-insurance).

Цель статьи – раскрыть тенденции развития мировой электронной коммерции.

В таблице 1 представлен индекс глобальной розничной электронной коммерции, рассчитанный консалтинговой фирмой A.T. Kearney на основе девяти переменных, включающих отдельные макроэкономические факторы, а также те, которые рассматривают процесс принятия потребителями технологии, поведение покупателей, инфраструктуру и деятельность, связанную с розничной торговлей. Индекс отражает текущие рыночные индикаторы онлайн-рынка с теми, которые прогнозируют потенциал для будущего роста.

Таблица 1

Индекс глобальной розничной электронной коммерции
[The Global Retail E-Commerce Index [4]]

Ранг	Страна	Размер онлайн-рынка (40%)	Поведение потребителей (20%)	Потенциал роста (20%)	Инфра-структура (20%)	Привлека-тельность онлайн-рынка (100%)
1	США	100,0	83,2	22,0	91,5	79,3
2	Китай	100,0	59,4	86,1	43,6	77,8
3	Великобритания	87,9	98,6	11,3	86,4	74,4
4	Япония	77,6	87,8	10,1	97,7	70,1
5	Германия	63,9	92,6	29,5	83,1	66,6
6	Франция	51,9	89,5	21,0	82,1	59,3
7	Южная Корея	44,9	98,4	11,3	95,0	58,9
8	Россия	29,6	66,4	51,8	66,2	48,7
9	Бельгия	8,3	82,0	48,3	81,1	45,6
10	Австралия	11,9	80,8	28,6	84,8	43,6

Тройка лидеров в мире по уровню привлекательности онлайн-рынка в 2015 году стоит из США (79,3%), Китай (77,8%), Великобритания (74,4%). В десятку лидеров также входят: Япония (70,1%), Германия (66,6%), Франция (59,3%), Южная Корея (58,9%), Россия (48,7%), Бельгия (45,6%), Австралия (43,6%). Это крупнейшие в мире рынки электронной коммерции, которые не сдают свои позиции из-за размера и перспектив развития.

Потенциал России в данном рейтинге довольно высок. Развитию электронной коммерции способствуют и распространение смартфонов и планшетов. В России мобильные покупки составляют 15% от всех интернет-покупок. Многие компании уже создали, или собираются создать в ближайшем будущем мобильные приложения, позволяющие совершать покупки или пользоваться их услугами прямо с экранов мобильных устройств [2, с. 490].

Розничный онлайн-рынок стремительно развивается. Согласно статистическим данным The Global Retail E-Commerce представим информацию о розничных продажах e-commerce по всему миру с 2014 по 2021 год (рис. 1).

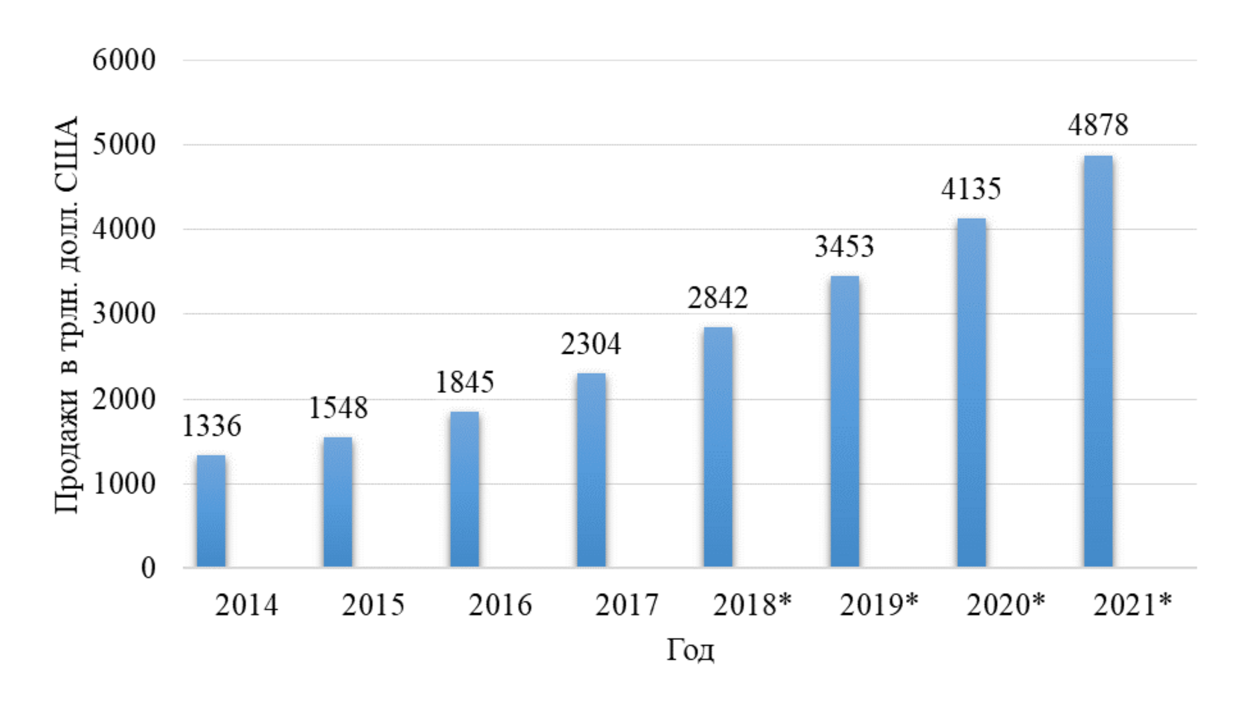


Рис. 1 Доходы розничной электронной торговли в мире (* - прогноз) [4]

В 2017 году продажи розничной электронной торговли во всем мире составили 2,3 трлн. долл. США, а доходы в электронной розничной торговле в 2021 году вырастут до 4,88 трлн. долл. США. Выручка интернет-магазинов в 2017 году составила почти 100 млрд. долл. США. В 2017 году, по оценкам [4], 1,66 миллиарда человек во всем мире покупали товары в Интернете. В течение того же года глобальные продажи электронной розничной торговли составили 2,3 трлн. долл. США, а прогнозы к 2021 году увеличились на 4,4 трлн. долл. США. В Азиатско-Тихоокеанском регионе розничные продажи в розничной торговле в 2016 году составили 12,1%, и только 1,8% розничных продаж приходится на Ближний Восток и Африку.

Для частных потребителей по всему миру наиболее известная форма электронной коммерции относится к категории бизнеса для потребителей (B2C), которая включает онлайн-магазины или интернет-магазины. B2C относится к онлайн-покупкам от розничных продавцов кирпичей и минометов, таких как Walmart, а также от интернет-розничных корпораций, таких как Amazon.com (крупнейший интернет-магазин) или Rakuten. Amazon.com - один из самых популярных и известных примеров онлайн-платформы для покупок. Основанный в 1995 году, сайт в Сиэтле начинался как онлайн-книжный магазин, но вскоре начал расширять ассортимент своей продукции в сторону других розничных товаров и бытовой электроники. Онлайн-компания последовательно входит в десятку ведущих розничных торговцев по всему миру - онлайн и оффлайн.

Интернет-магазин является одним из самых популярных онлайн-мероприятий по всему миру, но использование варьируется в зависимости от региона - в 2016 году примерно 19 % всех розничных продаж в Китае произошло через Интернет, но в Японии доля составила лишь 6,7%. Настольные ПК по-прежнему являются самым популярным устройством для размещения заказов онлайн-покупок, но мобильные устройства, особенно смартфоны используются все чаще для осуществления заказов и покупок.

В последние годы мобильный шоппинг растет, и клиенты все чаще используют свои мобильные устройства для различных онлайн-покупок. Согласно исследованию, проведенному в марте 2016 года о проникновении мобильных покупок во всем мире, 46% интернет-пользователей в Азиатско-Тихоокеанском регионе и 28% из них в Северной Америке закупили продукты через мобильное устройство, будь то смартфон или планшетный компьютер. По состоянию на третий квартал 2017 года настольные ПК по-прежнему составляли большинство глобальных электронных розничных заказов, но смартфоны были номером один в плане розничных посещений веб-сайта. Во время опроса в 2017 году 11% интернет-покупателей заявили, что они еженедельно осуществляют покупки через смартфон.

Средние ставки онлайн-покупок и покупок среди онлайн-покупателей также сильно различаются по категориям товаров: в общей сложности53 % онлайн-покупателей купили книги или музыку онлайн за последние 12 месяцев, но только 5% покупателей купили художественные работы в Интернете. Среднее количество ежегодных онлайн-транзакций на душу населения также неравномерно - азиатские покупатели в среднем составляли 22,1 онлайн-транзакции, тогда как покупатели в Латинской Америке онлайн делали 9,2 розничных покупок.

Ежегодный рост розничных продаж электронной торговли по всему миру с 2014 по 2021 год представлен на рис. 2.

Этот график (рис.2) показывает рост розничных продаж электронной торговли по всему миру с 2014 по 2021 год. В 2017 году глобальные продажи электронной торговли выросли на 24,8 % по сравнению с предыдущим годом. В том же году розничные продажи электронной коммерции составили 10,2 % от мировых розничных продаж. Прогнозируемые темпы роста розничных продаж электронной торговли несколько снижаются к 2021 году и составляют 18%.

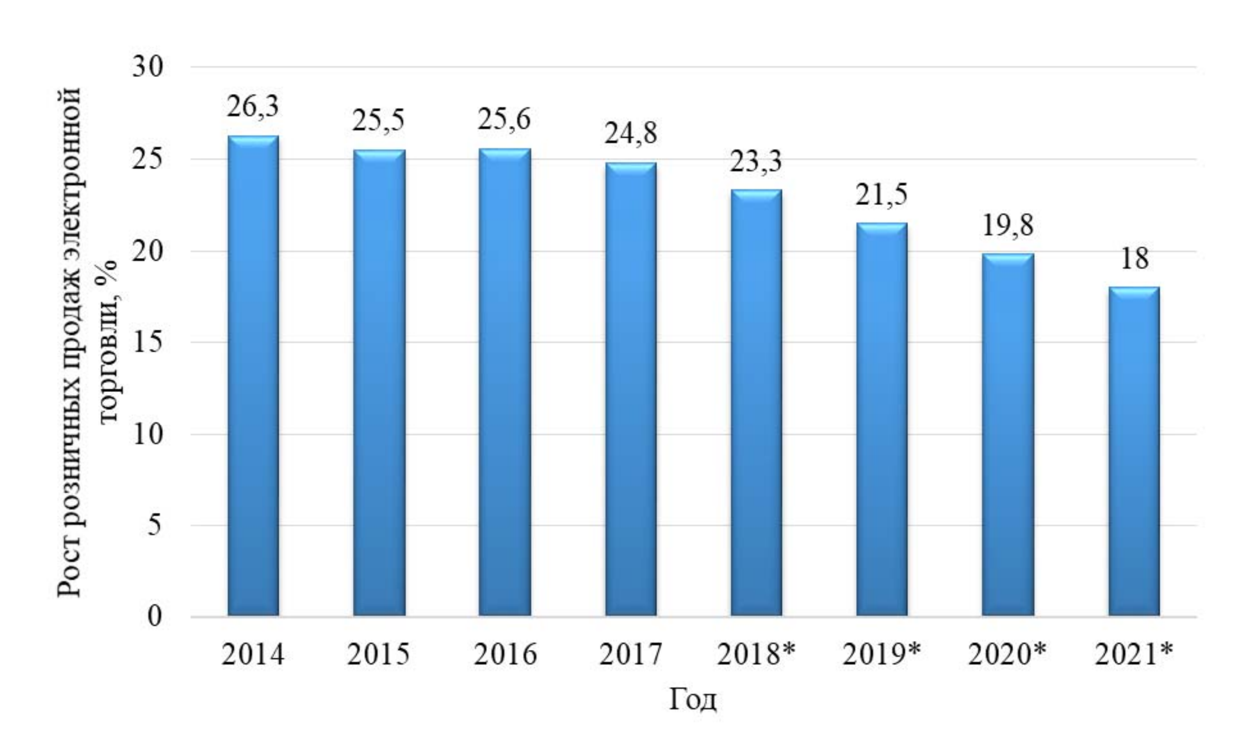


Рис. 2 Рост розничных продаж электронной торговли в мире (* - прогноз) [4]

Развитию электронной коммерции в нашей стране препятствуют такие проблемы: трудности в осуществлении платежей, транзакции B2B и транзакции B2C, ограниченный доступ к онлайновым платформам, медленная скорость интернет-соединения, неразвитая инфраструктура ИКТ, низкий уровень автоматизации таможенных процедур и неуверенность в электронной торговле, отсутствие поощрения инвестиций и финансирования, недостаточное развитие электронной торговли, практическое отсутствие законодательных актов по защите данных и защите прав потребителей.

Список использованной литературы:

1. Гаврилов Л.П. Электронная коммерция / Л.П. Гаврилов. - М.: Изд-во Юрайт, 2017. - 363 с.

2. Ревинова С. Ю. Тенденции и перспективы российской электронной коммерции / С.Ю. Ревинова // Вестник РУДН. Серия: Экономика. – 2017. - № 4. – С. 487-497.

3. Internet World Stats [Electronic resource]. Mode of access: http:// www.internetworldstats.com/stats.htm/ (accessed: 19.11.2018)

4. The Global Retail E-Commerce Index [Electronic resource]. Mode of access: https://www.statista.com/topics/871 (accessed: 19.11.2018)

УДК 34.347

УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБВИНИТЕЛЯ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Криндач Александр Григорьевич,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

E-mail: gerat85@hotmail.com

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности участия прокурора в гражданском судопроизводстве ДНР. Анализируются основные функции прокуратуры при рассмотрении гражданских дел. Приведена работа государственного обвинителя в различных стадиях судебного разбирательства.*

Abstract*. The article discusses the features of the participation of the prosecutor in the civil proceedings of the DPR. The main functions of the prosecutor's off ice are analyzed in civil cases. The work of the public prosecutor in various stages of the trial is given.*

Ключевые слова*: прокурор, гражданское судопроизводство, стадии судебного рассмотрения, суд.*

Key words*: prosecutor, civil proceedings, stages of judicial review, court.*

Одной из основных функций прокуратуры является представительство интересов гражданина или государства в суде в случаях, предусмотренных законом.

Гражданско-процессуальный кодекс Украины от 18 марта 2004 (далее ГПК), который в настоящее время действует на территории Донецкой народной республики, полностью отражает эти функции (статьи 45 и 46) [1]. К данным функциям следует отнести гарантированное ч. 4 ст. 46 ГПК право прокурора, который не участвовал в деле, знакомиться с материалами дела в суде, с целью решения вопросов о существовании оснований для подачи апелляционной или кассационной жалобы или ходатайства о пересмотре этого решения в связи с исключительными или вновь открывшимися обстоятельствами. Этим кодексом закреплено право прокурора осуществлять в установленном законом порядке представительство гражданина или государства на любой стадии гражданского процесса (часть 2 статьи 45). Введение института представительства прокурором интересов гражданина или государства в суде породило цепь проблем процедурного характера, особенно относительно правового характера этого представительства, потому что по мнению некоторых ученых позиция прокурора в гражданском процессе и представителя в деле ничем не отличается, другие утверждают, что представительство прокурора «чужих» интересов в суде

является одним из его видов в гражданском процессе. Актуальность изучения проблемы участия прокурора в гражданском судопроизводстве обусловлено в первую очередь дебатами о будущем прокуратуры, ее роль в гражданской юрисдикции, формы и методы реализации прокурором представительских полномочий, допустимости его участия в гражданском процессе в рамках требований правового государства и процессуального статуса в соответствии с Конституцией и действующим законодательством.

Вопрос о представительстве прокурора, как реализации принципа публичности в гражданском процессе, был и остается предметом обсуждения как правоведов советской эпохи так и современных. Однако в ДНР специальной национальной литературы, относительно представительства прокурора в гражданском судопроизводстве нет. Эта проблема до этого времени не была предметом ни диссертационных, ни монографического исследований, хотя некоторые из ее теоретических и практических аспектов рассматривались такими учеными как К. Гусаров, М. Косюта, М. Мичко, М. Руденко,. М. Якимчук, и др. Однако работы этих и других авторов, касающиеся участия прокурора в гражданском процессе, были выполнены в других условиях - до становления Украины, как самостоятельного, независимого государства с новым социально-экономическим устроем и правовой системой до принятия Конституция 1996 года и множества концептуальных изменений в законодательстве, которые регулирует гражданский процесс. Этот пробел существует и в настоящее время, после проведения в 2001 г. так называемой малой судебной реформы. А в существующих работах по объективным причинам не учитываются те фундаментальные политические, социально экономические и правовые преобразования, которые осуществлялись за это время.

Воплощая в жизнь принципы независимости судебных органов, Верховая Рада Украины 15 декабря 1992 года внесла изменения в ст.13ГПК и отменила прокурорский надзор в гражданском судопроизводстве. В соответствии с этими изменениями прокурор участвует в рассмотрении гражданских дел по его заявлениям о защите государственных интересов или прав и законных интересов граждан, которые по состоянию здоровья или по другим уважительным причинам не могут защищать свои права.

Также в ГПК внесены существенные изменения, которые вызвали необходимость внесения изменений базовой статьи 98 ГПК, а также как исключены из ГПК гл. 13 «Полномочия прокурора в процессе». Изменения статуса лиц, участвующих в деле, привело к изменению в редакции гл. 14 ГПК «Участие в процессе прокурора, органов государственной власти, органов местного самоуправления и лиц, которым по закону предоставлено право защищать права и свободы других лиц». Статья 121 ГПК детально определила цели и формы участия этой группы субъектов гражданского процесса и по сути

выходила из единства целей и форм такого участия.

Новинкой также является закрепление института представительства прокурора в Гражданском процессуальном кодексе Украины от 18 марта 2004 р.. В соответствии с ч. 2 ст. 45 этого Кодекса прокурор осуществляет в суде представительство интересов граждан или государства в порядке, установленном настоящим Кодексом и другими законами и может осуществлять представительство на любой стадии гражданского процесса. Так в теории гражданского процесса появилось новое родовое понятие (новая регламентация) «представительство прокурора» [1].

Как вы можете видеть, в ст. 45 ГПК объединены правила участия в процессе в как прокурора, так и органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц, которые в случаях, предусмотренных законом, могут обратиться в суд с заявлением о защите прав и свобод других лиц. Однако ст. 45 ГПК соединила в себе правила участия в гражданском процессе не совсем однородных участников. При оценке этих нововведений, возникает вопрос об обоснованности такого законодательного решения, поскольку статус прокурора в гражданском процессе, определен конституционнои он должен осуществлять в суде отдельно представительство интересов гражданина или государства.

Анализ действующего законодательства и различных научных подходов позволяет нам сделать вывод, что представительство прокурором интересов граждан или государства в суде нельзя отнести к представительству по поручению, административным актом или законом.

Во-первых, прокурор осуществляет представительство интересов гражданина или государства в суде от своего имени (ч. 2 ст. 45 ГПК), поэтому никаких поручений на ведение дела, в отличие от других представителей, ему не требуется.

Во-вторых представительство в суде имеет определенный круг субъектов, который ограничивается лицами, которые участвуют в процессе с целью защиты их субъективных прав и охраняемых законом интересов. Прокурор может представлять в суде интересы граждан или государства, только при наличии оснований, предусмотренных законом (ст. 45 ГПК).

Закон считает, что прокурор имеет право представлять в суде интересы граждан, которые по состоянию здоровья, а также по другим уважительным причинам не могут самостоятельно защищать свои права или осуществлять процессуальные полномочия. Государственные интересы он представляет при наличии их нарушения или угрозы нарушения экономических, политических и других аспектов таких интересов в результате незаконных действий (бездействия) физических или юридических лиц, которые осуществляются между ними или с государством.

В-третьих, представитель в деле действует в пределах предоставленных

ему полномочий.Он имеет право: (а) осуществлять от имени лица, которое он представляет, все процессуальные действия, кроме передачи дела в третейский суд; (б) полностью или частично отказаться от исковых требований; (в) изменять объект или основания; (г) заключать мировое соглашение; (д) передавать полномочия другому лицу (перепоручать); (е) обжаловать решение суда; (ё) подавать исполнительные листы к возмещению; (ж) получать присужденное имущество или деньги. Полномочия представителя в деле на выполнение каждого из этих действий должны быть обусловлены в выданной ему доверенности (ст. 42 ГПК). Однако прокурор, представляющий в суде интересы граждан или государства, наделен всеми процессуальными правами и несет процессуальные обязанности стороны, за исключением права заключать мировое соглашение (п.1 ст. 46 ГПК).

В-четвертых, представительство прокурора в гражданском процессе возможно в любом деле и на всех стадиях, начиная с его возбуждения, т.е. в случаях, предусмотренных законом (ч. 2 ст. 45 ГПК).

Отдельные ученые называют формы представительства прокурора в гражданском процессе:

а) предъявление и поддержание иска;

б) вступление в начатый процесс на стадии судебного рассмотрения для предоставления выводов;

в) проверка судебных решений и определений, которые не набрали законной силы;

г) проверка судебных решений и определений, которые вступили в законную силу;

д) участие в суде второй инстанции;

е) деятельность в судебно-надзирательных инстанциях;

ж) участие в производстве по вновь открывшимся обстоятельствам [2].

Обращает на себя внимание, что в научном фонде нет ни монографий, ни учебников, ни учебно-методический или практических пособий, специально посвященных теоретическим, а главное - практическим проблемам представительства прокурором интересов гражданина или государства в рамках гражданского судопроизводства. Сегодня представительская функция прокуратуры находится в процессе становления, и поэтому чрезвычайно важным является определение самых главных направлений ее развития. Развитие представительства прокурора в гражданском судопроизводстве отражает историю становления национального гражданского процесса и участия в нем прокурора - от надзора за законностью гражданского судопроизводства путем участия в рассмотрении судом дел до представительства в суде интересов гражданина или государственных или общественных интересов. Обращаясь в суд с заявлением о защите прав и свобод граждан, государственных и общественных интересов, прокуратура реализует конституционную функцию

представительства, которая рассматривается как один из наиболее эффективных способов утверждения верховенства права, укрепления законности и правопорядка. Прокурор - особенный субъект гражданского процесса, и его участие в гражданском судопроизводстве обусловлено необходимостью исполнения функции представительства интересов гражданина или государства в случаях, предусмотренных законом (ч.2 ст. 45 ГПК). Другими словами, функция представительства интересов в суде является для органов прокуратуры конституционной [3].

Таким образом, участие прокурора в гражданском процессе является необходимым для защиты прав и свобод граждан, интересов государства, соблюдение законности в обществе, согласованного функционирования государственного механизма в условиях, присущих демократии разделения власти. Однако, в результате несовершенства законодательства существует много проблем, связанных с этим институтом, которые требуют немедленного решения, потому что от успешного исполнения прокуратурой функции представительства интересов гражданина или государства в суде зависит процесс построения правового государства, неотъемлемым (если не основным) атрибутом которой является утверждение законности.

Задача прокурора при рассмотрении гражданских дел – соблюдение при решении споров прав и законных интересов граждан, государства, вынесение судом законных и обоснованных решений, правильное применение судом норм материального и процессуального права. Он участвует в рассмотрении дел судами, как представитель государства и выступает гарантом законности и верховенства права при осуществлении судопроизводства. Выполняя свои функции, прокурор руководствуется соответствующими процессуальным и другим законодательством [4].

Все виды представительства в суде, закрепленные гражданско-процессуальное законодательством, предусматривают в обязательном порядке правовые отношения между представителем и лицом, которое он представляет. Прокурор же действует от имени государственного органа - прокуратуры, на которую законодательством возложены представительские обязанности. Для подтверждения своих полномочий в рамках гражданского судопроизводства он не должны предоставлять каких-либо документы (доверенности), потому что она выполняет обязанности, предоставленные ему законом. Его деятельность может быть отнесена к представительству, которое является независимым институтом гражданского процессуального права, потому, что Основной закон является правовой основой его участия в гражданском процессе. В этой связи считаю, что необходимо дополнить ст. 38 гл. 4 разд. 1 ГПК частью 5 следующего содержания: «В случаях, предусмотренных законом, интересы гражданина или государства или общества может представлять прокурор».

Список использованной литературы:

1. Малешин Д.Я. Методология гражданского процессуального права / Д.Я. Малешин. – М.: Статут, 2010. – 208 с.
2. Сухонос В. Виникнення і розвиток інституту прокуратури / В. Сухонос // Право України. – 2001. – № 8. – С. 103-107.
3. Свербигуз В. Старосвітське панство / В. Свербигуз. – Варшава, 1999. – 247 с.
4. Лакизюк В. Прокуратура України: витоки, розвиток, персоналії та правоверегулювання / В. Лакизюк, О. Михайленко // Вісн. прокуратури. – 2000. – № 2. – С. 37-43

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Международный научный журнал

Выпуск № 1 / 2019

Подписано в печать 15.01.2019

Рабочая группа по выпуску журнала

Главный редактор: Морозова И.С.
Редактор: Гараничева О.Е.
Верстка: Мищенко П.А.

Издано при поддержке
ГОУ ВПО "Донбасская
аграрная академия"

ГОУ ВПО "Донбасская аграрная академия"
приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов,
аспирантов, докторантов, а также других лиц,
занимающихся научными исследованиями,
опубликовать рукописи в электронном журнале
«Промышленность и сельское хозяйство».

Контакты:

E-mail: donagra@yandex.ua
Сайт: http://donagra.ru

